

SPANIEN



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Spanien aktiv werden?

Kaufkräftige Zielgruppe, gute Fluganbindungen, die gute Lage Österreichs, langfristige und nachhaltige Geschäftsanbahnungen sprechen für den Markt. Österreich ist als Urlaubsland populär und hochgeschätzt. Österreich punktet mit seinem einzigartig kombinierten Angebot aus Kultur & Natur.

Die Top-Headlines in Spanien

Außenpolitik: Israel. Ukraine. Erdbeben Afghanistan.
Innenpolitik: Regierungsbildung. Neuwahlen. Immigration auf den kanarischen Inseln, Amnestiekonflikt Puigdemont.
Der spanische EU-Vorsitz bis Ende 2023.



Was beschäftigt die Menschen in Spanien? Worüber spricht die Reisebranche?

Der Krieg in Israel, der Krieg in der Ukraine, die Erdbeben in Marokko und Afghanistan mit schweren humanitären Folgen, das langsame Handeln der Politiker in Sachen Umwelt & Klimakrise (Trockenheit), die Zukunft der Altersversorgung, die Regierungsbildung in Spanien und mögliche Neuwahlen im Jänner 2024.

Die Reisebranche kauft Produkte ein, die auf das Profil der Golden Ager- und Silver-Generation abgestimmt sind. Neue Reiseprogramme entstehen. Das Segment Premium und High End erlebt einen Höhenflug. Corporate Trips werden vermehrt mit privaten Reisen kombiniert.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

In Spanien hat sich die Inflation eingependelt. Das Preisniveau des österreichischen Angebotes hat sich laut Aussage der Reisebranche im Vergleich mit anderen Destinationen gut gehalten. Die Energiekrise hat keinen Einfluss auf die Reiseentscheidung.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Das Freizeit- und Urlaubsverhalten hat sich analog zu den neuen Arbeitsmodellen verändert. Flexible Arbeitszeiten und Home Office ermöglichen mehr Freizeit für Erholung und Reisen. Reiseinformationen werden von der Altersgruppe 25 - 40 durch digitale Medien eingeholt. Die Gruppe 45 - 65+ sucht Informationen über Print-Medien, TV, Radio, aber auch digitale Medien.



Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist ungebrochen hoch und wird von Fachmedien sowie Reiseveranstaltern und Reiseagenturen bestätigt. Die direkten Fluganbindungen von Bilbao, Valencia und Sevilla nach Wien wurden ausgeweitet.

Wussten Sie schon ...?

...dass wir am spanischen Markt 7000 Verkaufsstellen im Reisebüro-Vertrieb und 800 Medienkontakte betreuen?
...und, dass die die Golden Ager- und Silver-Generation aktuell zur ausgabefreudigsten Zielgruppe in Bezug auf Reisen zählt?

