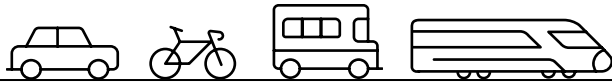


BRASILILIEN



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 7.–14. Februar Karneval in Rio (Festtage)
- 7. & 9. April Osterfeiertage; 21. und 23. April
- 1. Mai
- 8. Juni
- 9. Juli
- 13. August, 7. September, 12. Oktober
- 2., 15. & 20. November
- 24., 25., 26. & 31. Dezember.; 1. Januar
- Sommerferien: 2 Wochen im Februar 2024
- Winterferien: Anfang Juli bis Ende Juli 2023



BUCHUNGSPLATTFORMEN

85% kaufen ihre Reise online;
15% gehen ins klassische Reisebüro

Buchungsplattformen:

- Booking
- Expedia
- Trivago
- AirBnB
- Viajanet



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

80% der definierten Zielgruppe verreisen ins Ausland
20% bleiben im eigenen Land; Reiseintensität bleibt steigend abhängig von den Fluganbindungen.



REISEMEDIEN

- Viagem e Turismo
- Qual Viagem
- revista Viaje Mais
- feriasbrasil.com.br



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV gehört zu den wichtigsten Medienchannels (Telenovelas – Bingingwatching)
- Print ist rückläufig
- Online bzw. digitale Abos
- Social Media Kanäle



HERKUNFTSREGIONEN

- Rio de Janeiro
- Sao Paolo
- Fortaleza
- Brasilia

STECKBRIEF

Ökonomie

212,6 Mio.

Bevölkerung

9.673

BIP/Kopf in US-\$ 2021

1.648 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

0,9%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

9,3%

Inflationsrate zum Vorjahr

7,9%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

74%

Aktive Nutzer

159 Mio.

Tägliche Nutzung

Die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. USA
2. Argentinien
3. Italien
4. Portugal
5. Frankreich

Quelle: Österreich Werbung

BRASILILIEN



Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info

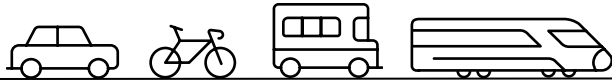


IMAGE AM MARKT

- Sicherheit im Urlaub
- Sauberkeit im Urlaub (Wasser)
- Saubere intakte Naturlandschaften
- Imperiales Erbe
- Neujahrskonzert – klassische Musik
- Bundeshauptstädte punkten: Wien, Salzburg, Innsbruck
- Wintersport in den Alpen



NACHHALTIGKEIT

Brasilien bezeichnet sich als die Lunge der Welt und ist sich der Problematik der Rodung des Regenwaldes im Amazonas bewusst. Auch das Fördern der Lebensräume der Ureinwohner trägt zur Umsetzung des nachhaltigen Umweltprogrammes bei.

- Es werden bewusst Produkte aus der nahe liegenden Region gekauft
- Verpackungswege werden strenger kontrolliert
- Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist bewusster



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- englische Menükarten & Leitsysteme; Web Overviews auf Englisch oder Portugiesisch
- Brasilianer gehen gerne in Bars, zu Festen & Festivals etc.

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Keine Vergleiche mit Brasilien, Argentinien, USA und anderen zentral- und südamerikanischen Staaten ziehen
- Historische Verbindungen „Zeit der Conquista und Siglo de Oro“ vermeiden
- Nicht über Fussball fachsimpeln
- Nicht „zu“ digital auftreten, Print ist noch attraktiv
- Nicht „belehrend“ wirken – Brasilien sieht sich als Großmacht in der neuen Welt
- Nicht über die politischen Turbulenzen sprechen
- Nicht über die Rodungen im Amazonas sprechen ohne fundamentiertes Wissen



REISEVERHALTEN

Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

Familien, Freunde (kleine Gruppen von Bekannten) oder in der klassischen Reisegruppe.

Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

Die Nachfrage nach dem Mietauto stand bis vor einigen Jahren an erster Stelle, wobei dies durch das Zugfahren (je nach Land Hochgeschwindigkeitszüge) abgelöst wurde. Bustouren werden für Reisegruppe auf Europatouren angeboten.



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

Internet, Reisemittler, Reiseinfluencer, Blogger, Freunde und Bekannte sind wichtigste Inspirationsquellen.

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

- Eine Überseereise wird länger im Voraus gebucht (mind. 3–5 Monate vorher).
- Geschäftsreisen spontan bis zu 6 Monate vorher (haben eine große Bedeutung).