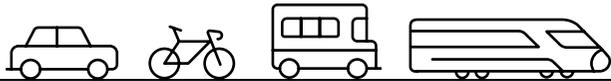


KANADA



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

Hauptreisezeit für Europa ist zwischen Mai und Oktober

- Sommerferien: 29. Juni–05. September
- Winterferien: 22. Dezember–05. Januar
- Victoria Day: 20. Mai (2024)
- Canada Day: 1. Juli
- Canadian Thanksgiving: 2ter Montag im Oktober
- Remembrance Day: 11. November



BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Booking.com
- Agoda.com
- Choice Hotels Canada
- Expedia.ca
- Vrbo.com
- Hotels.com
- AirCanada
- Tripadvisor



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

- 15 Millionen Auslandsreisen in die USA
- 7 Millionen Auslandsreisen weltweit (ohne USA)
- Entspricht etwa 61% des Pre-Covid Niveau



REISEMEDIEN

- Trip Advisor
- En Route Magazine
- Canadian Traveler
- Auch hohe Nutzung von US-Publikationen wie Conde Nast Traveler



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- 80% Internet
- 67% TV
- 40% Radio / Podcasts
- 36% Zeitungen
- 11% Magazine
- Über 65: 88% TV
- Unter 35: 95% Internet



HERKUNFTSREGIONEN

- Fast 50% der Europareisen kommen aus der Provinz Ontario mit Großraum Toronto
- Weiters Provinz Quebec mit Großraum Montreal

STECKBRIEF

Ökonomie

38,2 Mio.

Bevölkerung

52.722

BIP/Kopf in US-\$ 2021

2.001 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

1,5%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

6,8%

Inflationsrate zum Vorjahr

5,3%

Arbeitslosenrate zum Vorjahr

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

90,3%

Aktive Nutzer

34,5 Mio.

Nutzer

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern

1. Facebook
2. Youtube
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. United Kingdom
2. Frankreich
3. Italien
4. Deutschland
5. Spanien

Quelle: Österreich Werbung

KANADA

- Jugendliche reisen vermehrt im Sommer nach Europa
- Senioren eher im Frühjahr & Herbst



Michael Gigl
michael.gigl@austria.info



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- Toleranz und Höflichkeit sind die beiden Eckpfeiler der kanadischen Gesellschaft
- Mit Vornamen ansprechen
- „Political correctness“ beachten
- Tische im Restaurant sollten vom Personal zugewiesen werden
- Hockey als gutes Gesprächsthema

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Kein Drängeln beim Schlangestehen
- Die Begriffe „Indianer“ und „Eskimos“ nicht mehr verwenden
- Nicht „Enjoy your meal“ wünschen, eher „bon appétit“



REISEVERHALTEN

Zumeist mit Partner, Familienverbund, Freunde, Kleingruppen

Österreich zumeist in Kombination mit ein oder zwei Nachbarländern.



IMAGE AM MARKT

- Berg/Seenlandschaften (Sound of Music)
- Klassische Musik/Kultur
- Imperiales Erbe
- Sauberkeit und Sicherheit



BUCHUNGSVERHALTEN

- Langfristige Reiseplanung bei Überseeereisen
- Hohe Preissensibilität
- Primär Online Buchungen
- Travel Advisors im Luxussegment



NACHHALTIGKEIT

Grundsätzlich hohe Sensibilität beim Thema Nachhaltigkeit, allerdings relativ geringe Bereitschaft sein persönliches Konsumverhalten zu verändern. Aktuell bei Reiseentscheidung noch von geringerer Bedeutung.