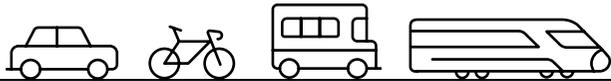


MEXIKO



FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 1. & 6. Januar
- 5. Februar
- 18. & 28.–31. März (Ostern)
- 1. Mai
- 16. September
- 1., 18. & 20. November
- 25. & 31. Dezember



MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV gehört zu den wichtigsten Medienchannels (Telenovelas – Bingewatching)
- Print ist rückläufig
- Online bzw. digitale Abos
- Social Media Kanäle



REISEMEDIEN

- Travesias
- Food & Travel
- Tendencias
- Mexico desconocido
- Tradenews



BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Booking
- Expedia
- Hotelbeds
- Keytel
- Hostelworld
- AirBnB
- Despegar
- Hoteltonight
- Pricetravel



AUSLANDSREISEINTENSITÄT

- 25–30%



HERKUNFTSREGIONEN

- Mexico City D.F
- Guadalajara
- Puebla
- Monterrey
- Merida, Cancun
(neuer OS-Flug nach Wien ab April)

STECKBRIEF

Ökonomie

119 Mio.

Bevölkerung

12.674

BIP/Kopf in US-\$ 2021

1.273 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

1,8%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

7,9%

Inflationsrate zum Vorjahr

3,3%

Arbeitslosenquote

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

Social Media

84%

Aktive Nutzer

100 Mio.

Tägliche Nutzung

Die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

Die wichtigsten Mitbewerber

1. USA
2. Kanada
3. Kuba
4. Frankreich
5. Südamerika

Quelle: Österreich Werbung

MEXIKO



Herwig Kolzer
herwig.kolzer@austria.info



DO'S & DON'TS

Do's mit österreichischen Urlaubern:

- spanische Menükarten & Leitsysteme, Web Overviews auf Spanisch – Englisch gelegentlich als Alternative
- Pünktlichkeit
- Authentische Kulturangebote sind gefragt: Kunst, Folklore, Musik

Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Keine Vergleiche mit Brasilien, USA und anderen zentralamerikanischen Staaten ziehen/zitieren
- Keine Empfehlungen zu mexikanischen Restaurants in Österreich
- Historische Verbindungen vermeiden
- Nicht zu viel auf Englisch kommunizieren – Spanisch ist eine Weltsprache



IMAGE AM MARKT

- Sicherheit im Urlaub
- Sauberkeit im Urlaub (Wasser)
- Saubere intakte Naturlandschaften
- Reiche Kultur (Habsburger, klassische Musik)
- Bundeshauptstädte punkten: Wien, Salzburg, Innsbruck
- Wintersport in den Alpen



REISEVERHALTEN

Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

Familien, Freunde (kleine Gruppen von Bekannten) oder in der klassischen Reisegruppe.

Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

Die Nachfrage nach dem Mietauto steht an erster Stelle, wobei das Fahren mit dem Zug ebenfalls sehr begehrt ist.



BUCHUNGSVERHALTEN

Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

Internet, Reisemittler, Reiseinfluencer, Blogger, Freunde und Bekannte sind die wichtigsten Inspirationsquellen

Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Eine Überseereise wird länger im Voraus gebucht (mind. 2–3 Monate vorher).



NACHHALTIGKEIT

- Es wird wie in Europa Müll getrennt und recycled
- Erziehungsprogramme in den Schulen
- Zugfahren promotet
- Radfahren in der Stadt ist am Vormarsch
- Sport an der Luft in der Nacht
- Förderung von Teamsport