

China. B2B-Marktpaket. 2024 mit Travel Trade-Workshopserie vom 09. - 12. September 2024 (Peking, Chengdu, Guangzhou, Shanghai)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt China. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in China. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Vor der Pandemie war China mit rund 1,5 Mio. Übernachtungen der wichtigste Herkunftsmarkt in Asien. Unsere Zielgruppe hat diese schwierige Zeit gut überstanden, in der Reisebranche herrscht „Aufbruchsstimmung“. Viele Anzeichen sprechen dafür, dass 2024 ein weiterer großer Schritt zur „Normalität“ im Reiseaufkommen erfolgen wird. Im Zuge dessen zeigt sich bei den Travel Trade Partner:innen erhöhtes Interesse für neue Angebote in Bereichen wie beispielsweise Naturerlebnisse, Bewegung, Familie, etc. Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen in China ist somit weiterhin bedeutsam.

B2B-Marktpaket China 2024. Überblick & Besonderheiten.

Das Highlight es B2B-Marktpakets China ist die 4-tägige **Travel Trade-Workshopserie**, bei der Sie bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen und neue Kontakte knüpfen können. Dabei erhalten Sie einen umfangreichen Einblick in den Markt China und die Zielgruppe: Bereits im Vorfeld bieten wir Ihnen bei einem **Webinar** eine gezielte Vorbereitung auf die Workshopserie. Zudem erhalten Sie einen „**Blick hinter die Kulissen**“ der Arbeitsweise des **größten OTAs Chinas**, der Trip.com Group. Ein Posting im Zuge des Einladungsmanagements vor, sowie ein exklusives **WeChat-Posting** nach den Workshops runden das B2B-Marktpaket China 2024 ab.

Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus dem Bereich Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe: „Blick hinter die Kulissen“ des größten OTAs Chinas, der Trip.com Group
-  Zielgerechte Vorbereitung auf den Markt und die Travel Trade-Workshop-Serie mithilfe eines Webinars
-  Exklusive Kommunikationsmaßnahmen auf dem ÖW-B2B-WeChat-Kanal

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

09. - 12. September 2024 (Travel Trade-Workshopserie) // Juni - Dezember 2024 (B2B-Marktpaket)

Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen bis hin zu Special Interest Multiplikator:innen.

Bewerbungsraum

Peking, Chengdu, Guangzhou, Shanghai

 **Anmeldefrist**
31.05.2024

 **Ihre Investition**
€ 4.375

Pakete

B2B-Marktpaket

**mit Travel Trade-Workshopserie in Peking,
Chengdu, Guangzhou und Shanghai**

- ✓ Travel-Trade-Workshopserie
- ✓ Market Insights
- ✓ Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal
- ✓ Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal

EUR 4.375,-

exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

B2B-Marktpaket

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** zur gezielten Ansprache von gesamt mindestens 300 Vertreter:innen der Reisebranche (innerhalb der vier Tage) - entlang der beiden Themenschwerpunkte Stadt, Kunst und Kultur sowie Bewegung und Erholung (Natur).

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Bereits vor der Workshopserie werden die Travel Trade-Multiplikator:innen im Zuge des Einladungsmanagements durch unseren B2B Social-Media-Kanal WeChat über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
- Bei einer Präsentation vor Beginn des Workshops werden Sie als Partner:in vor Ort vorgestellt.
- Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partner:innen und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln - ein Fokus liegt auf Stadt-, Kunst- und Kulturinteressierte Multiplikator:innen. Der zweite Schwerpunkt richtet sich an alle, die sich für naturnahe und auch nachhaltige Inhalte interessieren (inklusive Sommer- und Wintersport).
- Die Veranstaltung findet jeweils am Vormittag statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Workshops finden am 09. September 2023 in Peking, am 10. September 2023 in Chengdu, am 11. September 2023 in Guangzhou und am 12. September 2023 in Shanghai statt und beginnen jeweils um 09:30 Uhr.
- Die Workshops finden in exklusiven Locations, welche für die Travel Trade-Multiplikator:innen verkehrsgünstig liegen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen sind, statt.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagent:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Die Kosten für die Anreise nach Peking bzw. die Rückreise von Shanghai, sowie die Transfers vom Flughafen Peking zum Hotel und vom Hotel in Shanghai zum Flughafen bzw. die Übernachtungen in den vier Städten sind von Partner:innen selbst zu übernehmen. Gerne übernehmen wir für Sie die Hotelreservierungen.
- Gegen Kostenersatz organisieren wir für Sie auch die Flüge Peking-Chengdu, Chengdu-Guangzhou und Guangzhou-Shanghai.
- Die Transfers vom Hotel in Peking zum Flughafen, vom Flughafen Chengdu zum Hotel, vom Hotel in Chengdu zum Flughafen, vom Flughafen Guangzhou zum Hotel, vom Hotel in Guangzhou zum Flughafen und vom Flughafen Shanghai zum Hotel werden durch die ÖW organisiert und sind im B2B-Paket enthalten.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Vorfeld sowie im Zuge der Workshopserie bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Als optimale Vorbereitung für die Travel Trade-Workshop-Serie erhalten Sie bereits in der zweiten Junihälfte 2024 im Zuge eines ca. **einstündigen Online-Webinars** wichtige Informationen über aktuelle Entwicklungen und Trends am Markt China. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zur Travel Trade-Workshopserie.
- **Highlight vor Ort: „Blick hinter die Kulissen“ bei Chinas größtem OTA, der Trip.com Group.** Nach Ende des Workshops in Shanghai laden wir Sie am Nachmittag des 12. September 2023 zu einem Besuch im Headquarter des größten Online-Reiseveranstalters Chinas, der Trip.com Group ein, die in China über 400 Mio. Mitglieder verzeichnet. Bei einer Führung und Unternehmenspräsentation erhalten Sie einen hochinteressanten Einblick in die Arbeitsweise internationaler Reiseveranstalter:innen dieser Größenordnung.
- Zur **Nachlese** erhalten Sie ein kompaktes **Dokument** mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Integration Ihrer Inhalte in einem Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal des Marktes Chinas in Form eines Teasers (ca. 5.800 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand September 2023). Einbindung eines Bildes, Kurztextes und Videos mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Laufzeit: August 2024, zur Bewerbung der Travel Trade-Workshopserie.

- ✓ **Exklusives Posting im ÖW-B2B-WeChat-Kanal** Als Nachbearbeitung präsentieren wir Ihre Inhalte in einem exklusiven B2B-WeChat-Posting (ca. 5.800 Abonnent:innen aus der chinesischen Reisebranche, Stand September 2023). Präsentation Ihrer Inhalte mit Bild, Text und Video im Layout der Dachmarke Urlaub in Österreich mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Laufzeit: Zeitraum nach Vereinbarung zwischen September und Dezember 2024.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	CHN	B2B-Marktpaket mit Travel Trade-Workshopserie in Peking, Chengdu, Guangzhou und Shanghai	Juni - Dezember 2024	EUR 4.375,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	----------------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift