

## Niederlande. B2B-Marktpakete. 2024 mit B2B-Networkingevent im Mai bzw. Oktober

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien am Markt Niederlande. Das Urlaubsland Österreich wird bei Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### B2B-Arbeit in den Niederlanden. Bedeutung der Zusammenarbeit.

In den Niederlanden hat die Kooperation mit B2B-Partner:innen nach wie vor große Bedeutung, insbesondere im Bereich Leisure im Sommer- & Wintertourismus. Diese Themenschwerpunkte bleiben auf dem Markt äußerst relevant, und es gibt großes Potenzial für die Einführung weiterer Produkte und Angebote in diesem Segment.

### B2B-Marktpakete Niederlande 2024. Überblick & Besonderheiten.

Die Marktpakete Niederlande zeichnen sich durch eine stimmige Kombination von Presse-Events und Market Insights aus. Die beiden Pakete für Sommer und Winter können separat gebucht werden und dienen der gezielten Ansprache der Medien- und Social Influencer-Zielgruppe. Im Rahmen des Sommer-Events beleuchten Medienexpertinnen und -experten Österreichs PR-Initiativen. Im Winter widmen wir uns dem Erfolgsgeheimnis Stammkunden. Am Vortag ist jeweils eine themenspezifische Produkterfahrung vorgesehen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Abgerundet wird das Angebot durch einen ÖW-Medien-Newsletter.

### Hinweis:

*Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist auf 5 österreichische Partner:innen pro Marktpaket beschränkt. Interessensbekundungen an diesem Paket werden bis zum 20.12.2023 (Sommer) bzw. 31.05.2024 (Winter) gesammelt. Um eine bestmögliche Präsentation der Produkt- und Regionalvielfalt Österreichs zu gewährleisten, behält sich die Österreich Werbung vor, finale Zu- oder Absagen zur Teilnahme an diesem Paket an interessierte Partner:innen ab diesem Zeitpunkt zu kommunizieren. Unser Ziel ist es, eine ausgewogene regionale und inhaltliche Mischung der Partner:innen sicherzustellen.*

*Die Veranstaltungen finden **voraussichtlich** in der KW 19 (B2B-Marktpaket Sommer: zwischen 06. - 10. Mai 2024) bzw. KW 41 (B2B-Marktpaket Winter: zwischen 07. und 11. Oktober 2024) statt. Im Zuge der Planung können sich jedoch noch terminliche Änderungen ergeben. Teilnehmenden Partnern werden die konkreten Veranstaltungstermine ehestmöglich bekanntgegeben.*

## Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten Medienvertreter:innen am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.

### Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

Mai 2024 (Leistungszeitraum B2B-Marktpaket Sommer), Oktober 2024 (Leistungszeitraum B2B-Marktpaket Winter)

### Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen mit Fokus auf Journalist:innen und Social Influencer:innen, Medien und Verlage. Im Winter werden auch ausgewählte Reiseveranstalter:innen mit einbezogen.

### Bewerbungsraum

Ganz Niederlande

 **Anmeldefrist**  
**31.05.2024 (Winter)**

 **Ihre Investition**  
**€ 2.390**

Pakete

B2B-Marktpaket Sommer ausverkauft	B2B-Marktpaket Winter ausverkauft
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter</li></ul> <p>EUR 2.390,- exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter</li></ul> <p>EUR 2.390,- exkl. variabler Kosten*</p> <p><b>AUSVERKAUFT</b></p>

\* Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25
B2B-Networkingevent	Mai 2024											
Market Insights	Mai 2024											
Teaser im ÖW-Medien-Newsletter	Mai 2024											
B2B-Networkingevent						Oktober 2024						
Market Insights						Oktober 2024						
Teaser im ÖW-Medien-Newsletter						Oktober 2024						

## Pakete

### B2B-Marktpaket Sommer

- ✓ **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von ca. 20 Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen.

#### 'What do *you* need, dear customer?

Die Einladung externer niederländischer Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen zu einer Dialog-Lounge stellt eine gute Möglichkeit dar, die PR-Arbeit österreichischer touristischer Destinationen einer glaubhaften Bewertung von außen zu unterziehen. Durch deren Perspektive können wertvolle Einblicke in die Erwartungen, Interessen und Bedürfnisse der niederländischen Zielgruppen gewonnen werden. So können österreichische Destinationen ihre Kommunikationsstrategien gezielter anpassen, um eine größere Attraktivität für potenzielle Besucher:innen aus den Niederlanden zu schaffen.

Diese neue Plattform ermöglicht einen offenen Dialog und Austausch von Ideen zwischen Vertreter:innen österreichischer Destinationen und niederländischen Expertinnen und Experten. Dies fördert nicht nur eine konstruktive Zusammenarbeit, sondern bietet auch Gelegenheit zur Identifizierung von Optimierungspotenzialen in den PR-Strategien, um eine effektive und nachhaltige Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität österreichischer Reiseziele für niederländische Besucher:innen zu erreichen.

Selbstverständlich wird auch Zeit für Einzelgespräche der österreichischen Partner:innen mit den Medienvertreter:innen geplant.

#### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung findet im Mai 2024 statt und inkludiert ein gemeinsames Mittagessen.
- Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.
- Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad (z.B. Amsterdam, Den Haag oder Utrecht) statt.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen am Markt.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Bei unserem Impuls "Aktuelles vom Markt" erhalten Sie einen ersten wichtigen Überblick.
- Am Vortag des B2B-Networkingevents (Nachmittag) haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einem Besuch eines führenden Verlagshauses. Hier erhalten Sie Einblicke in den Markt und Produkte, die intelligent in Ihre Angebote integriert werden können, um diese aufzuwerten.
- Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
- Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen geplant.

- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Mit einem ÖW-Medien-Newsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die wichtigsten Neuigkeiten der teilnehmenden österreichischen Partner. Dieser Newsletter richtet sich an ausgewählte niederländische Medienvertreter:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Marktpakets erhält je 1 Beitrag zu je max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

## B2B-Marktpaket Winter

- ✓ **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von ca. 20 Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen

### "Stammgäste im Fokus: Ihre Bedeutung und Einzigartigkeit für uns"

Ein nahezu unschätzbare Wert: 87 % der niederländischen Gäste sind im Winter Stammkundinnen und Stammkunden in Österreich und haben somit eine enorme wirtschaftliche Bedeutung. Sie sichern einen kontinuierlichen Umsatz, minimieren Akquisitionskosten und haben Vertrauen in unsere Marke aufgebaut. Zusätzlich verbreiten sie oft positive Mundpropaganda und liefern uns wertvolles Feedback. Dies ermöglicht es uns, unsere Angebote an ihre Bedürfnisse anzupassen. Österreich besitzt einen wertvollen Kundenstamm, den es zu bewahren gilt. Gleichzeitig ist es wichtig, neue strategische Ansätze zu erkunden, um junge Niederländer:innen im Winter zu Stammgästen zu machen.

In Kooperation mit ausgewählten Reiseveranstalter:innen, Journalistinnen und Journalisten und Social Influencer:innen gestalten wir einen Zukunftsthink Tank. Dieser soll dazu dienen, das Stammkundenmarketing weiter zu verbessern und Möglichkeiten zu identifizieren, wie auch Erstbesucher:innen zu Stammgästen werden können.

Selbstverständlich wird auch Zeit für Einzelgespräche der österreichischen Partner:innen mit den Medienvertreter:innen geplant.

### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Veranstaltung findet im Oktober 2024 statt und inkludiert ein gemeinsames Mittagessen.
- Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.
- Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad (z.B. Amsterdam, Den Haag oder Utrecht) statt.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalist:innen und Social Influencer:innen am Markt.

### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Bei unserem Impuls "Aktuelles vom Markt" erhalten Sie vor Ort einen ersten wichtigen Überblick.
- Am Vortag des B2B-Networkingevents (Nachmittag) besuchen wir einen ausgewählten Tour Operator und planen eine Diskussion mit dem bzw. der Vertragspartner:in über das Thema Stammkunde im Winter: Wie sieht diese/r aus? Wie und wann trifft er/sie Entscheidungen?
- Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
- Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen geplant.

- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Mit einem ÖW-Medien-Newsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die Highlights von 5 ausgewählten Partner:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Marktpakets erhält je 1 Beitrag zu je max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	NLD	B2B-Marktpaket Sommer ausverkauft	Mai 2024	EUR 2.390,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	B2B-Marktpaket Winter ausverkauft	Oktober 2024	EUR 2.390,- exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift