

Polen. B2B-Marktpaket. 2024 mit Travel Trade-Workshop am 25. April 2024 (Warschau) oder B2B- Networkingevent vom 22. - 24. Oktober 2024 (Warschau, Kattowitz, Breslau)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Polen. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potenzielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Polen. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit Travel Trade-Multiplikator:innen ist in Polen nach wie vor von wichtiger Bedeutung. Bei unseren themenspezifischen Networking-Events können Sie Ihr Angebot aus erster Hand präsentieren, den am Markt wichtigen persönlichen Kontakt zu Reiseveranstalter:innen pflegen und dabei Ihr professionelles Beziehungsnetzwerk effizient erweitern.

B2B-Leistungen 2024. Überblick & Besonderheiten.

2024 organisieren wir für Sie im Rahmen des B2B-Paketes **zwei themenspezifische Networking-Events** zur gezielten Ansprache der Travel Trade-Zielgruppe, ergänzt durch eine stimmige Kombination von online und offline Marketingaktivitäten sowie **interne** und **externe Market Insights**.

Die Teilnehmeranzahl im Falle des Klassik-Paketes ist auf 10 bis 16 und im Falle des Premium-Paketes auf 6 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

25. April 2024 (B2B-Marktpaket Klassik) // 01. Oktober - 30. Dezember 2024 (B2B-Marktpaket Premium)

Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus der Travel-Trade-Branche

Bewerbungsraum

Warschau (B2B-Marktpaket Klassik) // Warschau, Kattowitz und Breslau (B2B-Marktpaket Premium)

Ihr Nutzen



Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt



Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen



Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe



Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



Anmeldefrist

Premium 31.05.2024



Ihre Investition

€ 1.110-2.550

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Warschau	B2B-Marktpaket Premium mit Networkingevent in Warschau, Kattowitz, Breslau
✓ Travel-Trade-Workshop ✓ Market Insights ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info	✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights ✓ Onlinekampagne ✓ Print-Advertorial ✓ Facebook-Posting ✓ Exklusiver B2B-Newsletter ✓ Integration im B2B-Portal der austria.info
EUR 1.110,- exkl. variabler Kosten*	EUR 2.550,- exkl. variabler Kosten*
AUSVERKAUFT	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25
Travel-Trade-Workshop	Veranstaltungstermin: 25. April 2024											
Market Insights	25. April 2024											
Integration im B2B-Portal der austria.info	Zeitraum nach Vereinbarung											
B2B-Networkingevent							Veranstaltungstermin: 22. - 24. Oktober 2024					
Market Insights							22. - 24. Oktober 2024					
Onlinekampagne							16. - 30. Oktober 2024					
Print-Advertorial								1. - 30. November 2024				
Facebook-Posting							Zeitraum nach Vereinbarung					
Exklusiver B2B-Newsletter							Zeitraum nach Vereinbarung					
Integration im B2B-Portal der austria.info							Zeitraum nach Vereinbarung					

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik

- ✓ **Travel-Trade-Workshop** zur gezielten Ansprache von mindestens 25 - 30 Vertreter:innen der Reisebranche - entlang marktspezifischer Themenschwerpunkte (Kultur, Stadt, Natur etc.).

Veranstaltungsprogramm & Format:

Das Herzstück des **B2B-Paketes Klassik** ist der Travel Trade-Workshop in Warschau, der aus zwei Teilen besteht:

- Zuerst werden die Partner:innen die Möglichkeit erhalten, an einem kulinarischen **Nachhaltigkeitsteil** zu partizipieren, wo sie interaktiv in den Dialog mit den polnischen RV kommen und dadurch marktspezifische Zielgruppenbedürfnisse noch besser verstehen können. Effektives und gleichzeitig entspanntes Networking im Rahmen einer gemeinsamen kulinarischen, nachhaltigen Aktivität wird dadurch sichergestellt.
- Im Anschluss dazu erfolgt die Präsentation Ihres Angebots/Produkts in Form von individuellen Einzelgesprächen, eingeteilt nach Interessensgruppen (Kultur, Stadt, Natur etc.). Während dieser **Business-Slots** abseits des interaktiven Teiles können Sie in ruhiger Atmosphäre vertiefende weitere Einzel- oder Kleingruppengespräche führen.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung findet am 25. April 2024 in Warschau statt und beginnt um 10:00 Uhr.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten:innen.
- Unterstützung bei Planung und Organisation Ihrer Reise.
- Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Nutzen Sie die Gelegenheit zur modernen Präsentation Ihres Angebotes und profitieren Sie von einem marktspezifischen, innovativen B2B-Veranstaltungsformat mit interaktiver Möglichkeit der Kontaktpflege und -anbahnung.
- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Paketes Klassik erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- Maximale Anzahl der Teilnehmer:innen für den Travel Trade-Workshop: 16 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
 - Während des Events wird es einen Vortrag zum Thema "Nachhaltigkeit in der Kulinarik mit Hinblick auf die Zielgruppenbedürfnisse", von der polnischen Celebrity-Köchin sowie Ökologie-Expertin Sylwia Majcher geben.
 - Zusätzlich bieten wir Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals auf austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 3 Monate.

B2B-Marktpaket Premium

- ✓ **B2B-Networkingevent** zur gezielten Ansprache von ca. 15 teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen (pro Stadt), jeweils in Warschau, Kattowitz und Breslau im Rahmen eines Brunch/Lunch.

Veranstaltungsprogramm & Format:

Das Herzstück des **B2B-Pakets Premium** ist ein im Zeichen von Stadt, Kultur und Natur stehendes- B2B-Networkingevent, das in 3 polnischen Städten (Warschau, Kattowitz sowie Breslau) durchgeführt wird.

- Bei einem ungezwungenen Aperitifempfang und individuellen Ansprachen erhalten Sie die Möglichkeit, erste inhaltliche Einblicke zu geben.
- Die anschließenden Networkinggespräche, welche in Kleingruppen bis hin zum One-to-One-Austausch stattfinden, ermöglichen Ihnen, tiefgreifendes Wissen zu vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe zu generieren.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die dreitägige Veranstaltung findet vom 22. - 24. Oktober 2024 statt und beginnt am 22. Oktober mit einem gemeinsamen Mittagessen um 13:00 Uhr in Warschau. Am Folgetag, dem 23. Oktober, findet die Veranstaltung in Kattowitz statt. Die Veranstaltung endet am 24. Oktober in Breslau.
- Die dreistündigen Events finden in einer exklusiven Location statt und werden, angepasst an die teilnehmenden Partner:innen, themenspezifisch ausgestaltet.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Themenspezifisches Matchmaking: Um im Zuge der Networkinggespräche die bestmögliche Vernetzung von Angebot und Nachfrage zu garantieren, erfolgt eine themenspezifische Zuteilung von Partner:innen und teilnehmenden B2B-Multiplikator:innen entlang deren inhaltlichen Themenschwerpunkte.
- Umfassende Nachbereitung: Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung ein benutzerfreundlich gestaltetes Partnerportfolio mit Informationen zu den teilnehmenden B2B-Multiplikator:innen am Markt.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets Premium erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltungen Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- Maximale Anzahl der Teilnehmer:innen für das B2B-Networkingevent: 6 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)

- ✓ **Market Insights** Market Insights durch einen externen Experten / eine externe Expertin.

- Im Zuge der Veranstaltung (vor oder nach dem B2B-Networkingevent) präsentieren wir Ihnen, im Zusammenhang mit einem externen Experten / eine externe Expertin, wertvolles Marktwissen mit konkreten Einblicken in die Produkt- und Angebotsgestaltung. Zudem profitieren Sie von Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zum B2B-Networkingevent.
- Am Nachmittag nach dem Event wird ein Einblick in die Kultur des Landes und die Zielgruppe organisiert.

- ✓ **Onlinekampagne für Hotelbetriebe** und Destinationen mit buchbarem Angebot in Form einer Display-Kampagne mit einem prominenten Banner-Format auf eSky.pl – einer der bekanntesten OTAs in Polen mit einem umfangreichen Österreich-Angebot (Zusammenarbeit mit den wichtigsten Nächtigungs-Anbietern: Booking, Expedia, Hotelbeds usw.; Reichweite: ca. 3,8 Mio. Seitenzugriffe/Monat). Auf dem Banner wird das ab-Angebot vom Unternehmen kommuniziert, welches auf die Buchungsseite des Unternehmens auf eSky.pl führt.
Termin: auf Anfrage. Dauer: 2 Wochen. Reichweite: ca. 200.000 Ad-Impressions. Darüber hinaus wird das Unternehmen von der eSky.pl-Redaktion mit einem nativen Beitrag unterstützt.

Onlinekampagne für Kulturpartner auf einem kulturaffinen Portal (z.B. kultura.gazeta.pl) in Form eines Sammelartikels über die interessantesten Kulturereignisse und/oder -institutionen in Österreich. Der Artikel wird redaktionell formuliert und beworben. Jeder bzw. jede Partner:in wird im Artikel mit eigenen Inhalten und Bildern präsentiert, darüber hinaus wird je ein Trackinglink auf die Unternehmensseite des bzw. der Partner:in integriert. Reichweite des Artikels: ca. 5.000 Nutzer:innen. Darüber hinaus wird auf dem Portal eine Display-Kampagne für den bzw. die Partner:in durchgeführt. Termin: auf Anfrage. Dauer: 2 Wochen

- ✓ **Print-Advertorial** Präsenz im Rahmen eines (in Summe) doppelseitigen Advertorials für max. 6 Partner:innen in einem Branchen-Magazin. (Zielgruppe: B2B und B2C im High-End-Segment). Herbst-Ausgabe. Auflage: 20.000 Stück
- ✓ **Facebook-Posting** Redaktioneller Post auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite "Austria po polsku" (97.600 Fans / Stand September 2024). Jeder bzw. jede Partner:in erhält einen Post, Zeitraum nach Vereinbarung.
- ✓ **Exklusiver B2B-Newsletter** 1 x exklusive Integration Ihrer Inhalte in der polnischen Ausgabe des ÖW-Travel-Trade-Newsletters (150 Abonnent:innen / Stand September 2024) in Form eines Teasers pro Partner:in mit Verlinkung auf Ihre, auf der b2b.austria.info/pl dargestellten, Inhalte.
- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info** Einbindung Ihrer Kontaktdaten in Form eines Teasers auf der polnischen Sprachvariante des B2B-Portals der austria.info. Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite der Partner:innen. Laufzeit: 3 Monate

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	POL	B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Warschau	April 2024	EUR 1.110,- exkl. variabler Kosten
☐	POL	B2B-Marktpaket Premium mit Networkingevent in Warschau, Kattowitz, Breslau	Oktober - November 2024	EUR 2.550,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift