



Schweden. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt
"Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Highlight unseres **Premiumpakets** ist eine reichweitenstarke **Digital-Out-of-Home-Kampagne** sowie **Printcontentkooperation mit Schwedens größter Fitnessstudio-Kette** zur Ansprache einer sehr sportaffinen Community im höheren Preissegment. In **beiden Paketen** setzen wir den Fokus zudem auf gezielte Kommunikation Ihrer Botschaften in **Online-Kanälen**, die auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe abgestimmt sind und minimale Streuverluste garantieren. **Social Media Advertising, Programmatic Advertising** und weitere zielgruppenspezifische Maßnahmen runden die einzelnen Pakete ab. Zusätzlich ist ein **ÖW-B2B/Presse-Event** in Stockholm geplant, bei welchem sowohl beteiligte Partner des Premium- als auch Klassikpakets ausgewählte Medienvertreter:innen, Journalist:innen und Reiseveranstalter vor Ort begeistern können, den Winter in Österreich in all seinen Facetten zu spüren.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien und Frankreich.**

Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung.
-  Sie erhöhen durch die gezielte Bewerbung Ihre internationale Sichtbarkeit
-  Punktgenaue Ansprache einer aktiven Zielgruppe in Südschweden (mit den Städten Stockholm, Göteborg, Malmö)
-  Ansprache einer sehr sportaffinen Community, speziell im Zuge des Premiumpakets
-  Zielgerichtete, reichweitenstarke Ausspielung an eine reiseaffine Zielgruppe

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum

Schwedenweite Ausspielung mit Fokus auf Südschweden (Regionen Stockholm, Göteborg und Malmö)

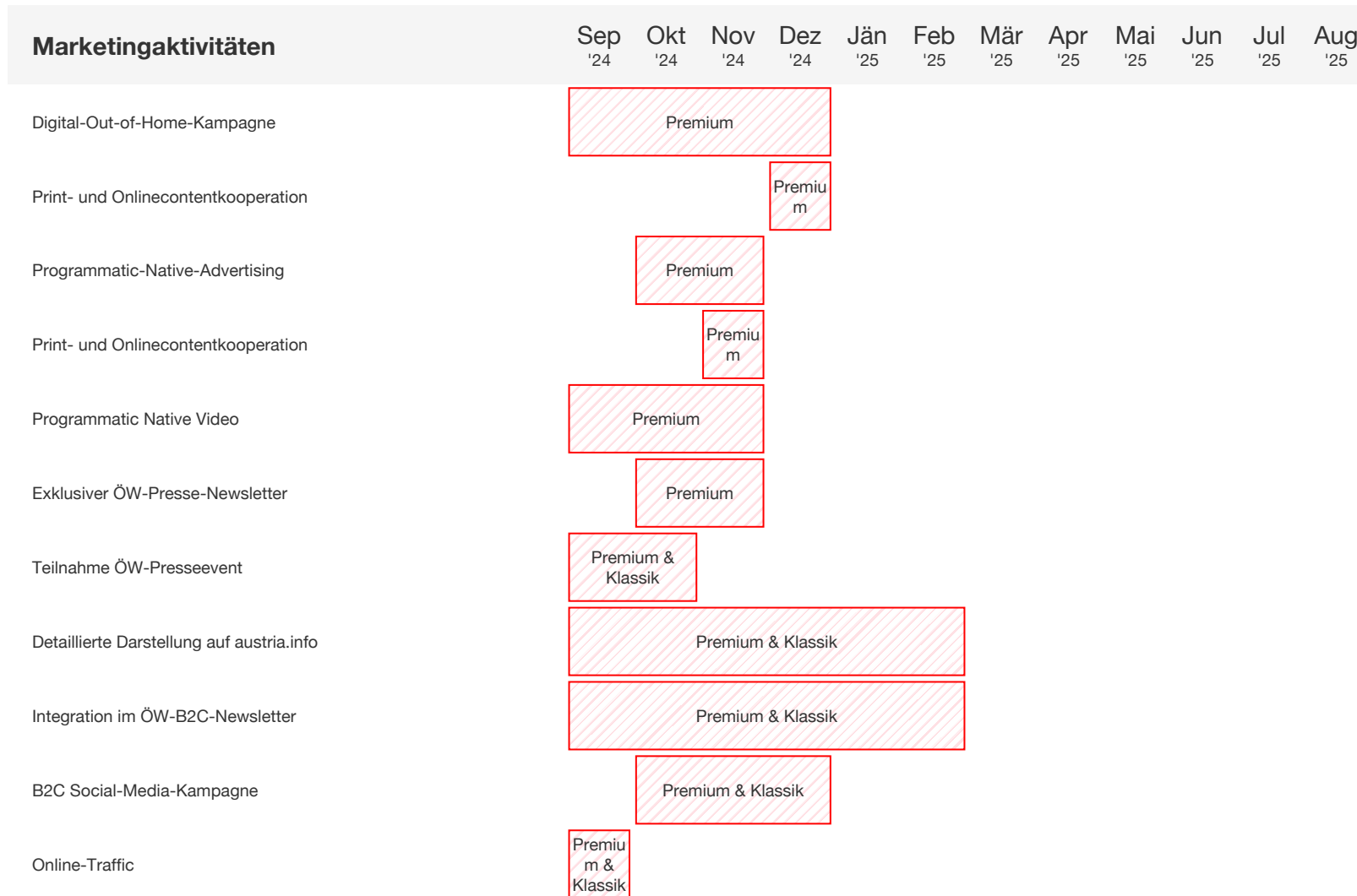
 **Anmeldefrist**
28.06.2024

 **Ihre Investition**
€ 4.800-9.000

Pakete

Premium	Klassik
Schweden	Schweden
✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne ✓ Print- und Onlinecontentkooperation ✓ Programmatic-Native-Advertising ✓ Print- und Onlinecontentkooperation ✓ Programmatic Native Video ✓ Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter ✓ Teilnahme ÖW-Presseevent ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Online-Traffic	✓ Teilnahme ÖW-Presseevent ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ B2C Social-Media-Kampagne ✓ Online-Traffic
EUR 9.000,- exkl. variabler Kosten*	EUR 4.800,- exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Premium - Schweden

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination bzw. Betriebes in **Nordic Wellness**, der größten Fitnesskette Schwedens:
 - 500.000 Mitglieder
 - 310 Studios verteilt auf 84 Orte
 - 900 Schirme
 - 12,5 % SOV (Share of Voice)
 - Geschätzte Ausspielungen: 15 Mio. verteilt auf teilnehmende Partner
 - Laufzeit: 4 Wochen
 - Spotlänge: 15 sec.

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung und um eine inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar. Der 10 sec. Spot wird vom Partner fertiggestellt (mit ÖW-Logo, austria.info und adaptierten Kampagnen-Headline) und rechtzeitig zugeschickt oder die Partner liefern ihr Video in der benötigten Länge und Qualität an und die ÖW übernimmt die Integration der ÖW-Elemente.

Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/se.
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation** Native Article zum Thema Winter in Österreich mit allen Kampagnenpartnern im **Mitgliedsmagazin der Fitnesskette Nordic Wellness**.
Umfang: 2 Doppelseiten für alle Partner. Das Print-Heft wird in den Studios verteilt und digital an alle Mitglieder verschickt (500.000 Mitglieder in 310 Studios verteilt auf 84 Orte).
- ✓ **Programmatic-Native-Advertising** Programmatic Rich Media Ads – Ein Programmatic-Native Article im Rich Media Format (mind. 5.000 Klicks für die ganze Kampagne) – ausgespielt auf zielgruppenrelevanten Medien wie vagabond.se, svd.se, mabra.se, femina.se etc. Einbindung eines Bildes und Kurztextes mit Verlinkung auf Ihre austria.info/se-Präsenz.
- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation** Native Article in **Vintertider** zum Thema Winter in Österreich mit allen Kampagnenpartnern - Vintertider ist ein Winterbeileger in einer der größten schwedischen Tageszeitungen (**Dagens Nyheter**) Leser: 450.000 Umfang: 1 Doppelseite für alle Partner.
- ✓ **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
 - Ausspielung Ihres 15- oder 20-Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
 - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
 - Brand Safety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
 - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
 - Frequency Capping von max. 5 pro Tag

Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
- ✓ **Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen Medien-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 350 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Direktverlinkung zu Partnerwebsite.
- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Im Rahmen unserer jährlichen Winterauftaktveranstaltung für relevante B2B-Multiplikatoren am Markt gestalten wir ein exklusives ÖW-Presseevent für alle Partner in **Stockholm**.
Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Winterinhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Influencer:innen und Reiseveranstaltern zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 15 Teilnehmer:innen.
*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/se sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2023 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/se 1,13 Minuten bei gesamt 240.961 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.300 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Performance Flight mit verschiedenen Formaten. Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Partnervideo mit ÖW-Logointegration im Format 1:1). Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner.
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info/se durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner.

Klassik - Schweden

- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Im Rahmen unserer jährlichen Winterauftaktveranstaltung für relevante B2B-Multiplikatoren am Markt gestalten wir ein exklusives ÖW-Presserevent für alle Partner in **Stockholm**. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Winterinhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Influencer:innen und Reiseveranstaltern zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 15 Teilnehmer:innen.
*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/se sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2023 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf austria.info/se 1,13 Minuten bei gesamt 240.961 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.300 Abonent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre austria.info-Präsenz.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Performance Flight mit verschiedenen Formaten. Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Partnervideo mit ÖW-Logointegration im Format 1:1). Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner.
- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info/se durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Geschätzte Anzahl Klicks: 2.000 pro Partner.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	SWE	Premium	Oktober 2024 - Februar 2025	EUR 9.000,- exkl. variabler Kosten
☐	SWE	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	EUR 4.800,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***E-Mail für Rechnungen******Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift